**METHODOLOGIE DU PLAN**

analyse du sujet

mobilisation des connaissances

construction du plan

rédaction du plan

**1 . Analyse du sujet**

lire un énoncé

comprendre le sujet

**2 . Mobilisation des connaissances**

recherche des idées (voir « carte mentale »)

on écrit tout ce que le sujet évoque pour nous (théorique, historique, empirique, auteurs, etc.)

**3 . Construction du plan**

classer les idées selon un ordre logique et progressif pour parvenir à une démonstration

🡪 démarche méthodologique et fil conducteur

la problématique

l’élaboration du plan détaillé

Le classement d’idées pourra être facilité par le recours à des systèmes d’opposition. On pensera

**- les plans type « inventaire »**

I caractéristiques du phénomène

II analyse des causes

III analyse des conséquences

I les causes

II les conséquences

I les objectifs

II les instruments

III les résultats

**- les plans par opposition**

I L’analyse des causes externes

II l’analyse des causes internes

I l’analyse du côté de l’offre

II L’analyse du coté de la demande

**- analyse de l’aval**

I les effets pervers

II les effets vertueux

I les effets à court terme ou directs

II Les effets à long terme ou indirects

**- les plans dialectiques**

I thèse

II Antithèse

III Synthèse

**- les plans dialectiques « incomplets »**

I oui (en principe)

II mais (limites ou exceptions)

**4 . la rédaction du plan**

rédiger une introduction

accroche

sujet, intérêt du sujet, délimitation

problématique

annonce du plan

rédiger une conclusion

se décompose en 2 temps

réponse finale à la question posée par le sujet

ouverture du sujet : essayer de dégager les prolongements du sujet ; des thèmes nouveaux qui se cachent derrière le sujet

rédiger le contenu

on argumentera de manière littéraire un minimum les idées contenues dans les titres de parties et de sous parties