**BTS Tourisme**

**GIT (Gestion de l’information touristique) : dominante tourismatique**

# Cet espace, vous propose une liste non exhaustive d'outils d'aide à la vente et de conseils afin de faciliter la mise en œuvre de la « Gestion de l’information touristique » dans le cadre du tronc commun en premier année de BTS tourisme et de la deuxième année (approfondissement en information et tourismatique).

# Sommaire

|  |  |
| --- | --- |
| Thèmes | Contenus |
| Sites BtoC | [Sites institutionnels France,](#france)[Sites institutionnels étrangers,](#etranger)[Secteur commercial](#commercial) |
| Supports utilisés par les professionnels | [SITES BTB,](#btob)[EXPERTISE, FORMATION, RENCONTRES PROFESSIONNELLES EN OT,](#expertise)[DOSSIERS DESTINATIONS PRESSE SPECIALISEE,](#pressespé)[INFORMATIONS, CONSEILS VOYAGEURS,](#info)[VIDEOS OFFICIELLES PROMOTION DESTINATION, VENTE PRODUITS](#vidéos)[SUPPORTS EN LIGNE EN LANGUES ETRANGERES](#vidéos) |
| GDS | [Démonstrations en ligne](#gds) |
| Lien avec le GRC | [INFORMATIONS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE](#grc)  [AMENAGEMENT DES AGENCES DE VOYAGES, BOUTIQUES TO](#grc)  [FIDELISATION CLIENTELE](#grc) |

**1) Documentation touristique des sites BtoC**

Il s'agit de proposer *une liste non exhaustive de la documentation en ligne (e-brochures) et autres supports (ex : vidéos) accessible au grand public* complémentaires des supports papier utilisés également en cours.

Cette documentation s'appuie sur les opérateurs du tourisme et destinations abordés en COJ, marketing et conception de la prestation touristique, GRC et Tourisme et Territoires.

On incitera les étudiants à orienter leurs *recherches vers les sites officiels et médias de réference et à utiliser tous types de supports* d'usage dans la profession.

Ces recherches et outils feront l'objet d'exploitations pédagogiques diverses.

☞ INSTITUTIONNELS FRANCE

\* **site officiel du tourisme en France** = ce site donne toutes les infos pour voyager en France (visites des villes et monuments, événements, cartes)

<http://int.rendezvousenfrance.com/fr/> (depuis le 27/03/2012), <http://fr.franceguide.com/>

\* **Réseau National des Destinations Départementales** = site officiel contenant des informations sur les CDT, ADT et ART - <http://www.rn2d.net/>

\* **Informations touristiques et pratiques sur quelques départements** (Alpes Maritimes, Haute-Savoie, Bouches-du-Rhône, châteaux de la Loire, Landes, Pyrénées-Atlantiques, Vendée) = <http://www.tourmagazine.fr/Les-Guides-France-le-sommaire_a15466.html?utm_source=liens_ext&utm_medium=news_BEL&utm_campaign=2012_04_11_newsletter_gp>

\* **Brochures Pâques et Noël du CRT Alsace à télécharger** = <http://www.brochuresenligne.com/Comite-regional-du-Tourisme-d-Alsace-le-magazine-Alsace-Tendance-s_a2120.html>

\* **Brochures hébergement et magazine de l'OT du Cap d'Agde à télécharger** = <http://www.brochuresenligne.com/Office-de-Tourisme-du-Cap-d-Agde-les-guides-en-ligne-de-vos-vacances-2012_a928.html>

\* **Documentation touristique îles de Guadeloupe à télécharger** : <http://www.lesilesdeguadeloupe.com/documents-a-telecharger.aspx>

\* **Documentation touristique Martinique à télécharger** :

<http://www.lamartinique.ca/offres/e-brochures.php>

\* **Documentation touristique Guyane à télécharger** : <http://www.tourisme-guyane.com/documentation.html>

\* **Documentation touristique île de la Réunion à télécharger** : <http://www.reunion.fr/navigation-secondaire/telechargement-de-brochures.html>

\* **Documentation touristique Mayotte à télécharger** : le magazine des vacances et loisirs <http://flipflashpages.uniflip.com/2/51812/91872/pub/>

et cartes et affiches :

(<http://www.mayotte-tourisme.com/index.php?option=com_docman&Itemid=53>)

\* **Documentation touristique Nouvelle-Calédonie à télécharger** : <http://www.office-tourisme.nc/a-telecharger>

Nouveau site <http://www.mncparis.fr/>

\* **Présentation et vidéo des grands sites Midi-Pyrénées** = <http://grandsites.midipyrenees.fr/>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

☞ INSTITUTIONNELS ETRANGERS

\* consultation de la **liste des offices de tourisme étrangers** : <http://www.adonet.fr/>

\* **dossiers destinations OT étrangers** à télécharger : <http://www.brochuresenligne.com/Dossiers-destination-preparez-votre-sejour-en-quelques-clics_a2122.html>

\* **dossier destination OT de Croatie** à télécharger : <http://www.brochuresenligne.com/Guide-touristique-Croatie_a2280.html>

\* **brochures OT étrangers à télécharger** : <http://www.brochuresenligne.com/Offices-de-Tourisme-etrangers_r24.html>

\* **Espace téléchargement de documentation touristique du Sultanat d'Oman** : <http://www.omantourisme.com/page.php?rub=8>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

☞ SECTEUR COMMERCIAL

BROCHURES DES OPERATEURS DU TOURISME

\* sélection de brochures de **TO généralistes** à télécharger : <http://www.brochuresenligne.com/Generalistes_r1.html>

\* brochures Fram à télécharger = <http://www.fram.fr/pages-editoriales/brochures.html>

\* brochures Kuoni à télécharger = <http://www.kuoni.fr/netdata/kuoni/brochures.htm/ecran>

\* brochures Look à télécharger = <http://www.look-voyages.fr/look/info/brochures.aspx>

\* Brochures VAT à télécharger = <http://www.vacancestransat.fr/locp/mktfile/info/brochures.ascx.aspx>

\* sélection de brochures de **TO spécialistes** à télécharger : <http://www.brochuresenligne.com/Specialistes_r2.html>

\* Liste non exhaustive de **TO proposant des vacances en France** : <http://p4tre.emv3.com/HM?a=ENX7Cqny1D1v8SA9MKJCf4vnGHxKLZSPS_cStGb5lw8W0bBhOG5mpqVsje_HhdBBLlBs>

\* Brochure à télécharger **Voyages en autocar** = <http://www.brochuresenligne.com/Circuits-touristiques-en-Car_r15.html>

\* Brochure à télécharger **croisières** = <http://www.brochuresenligne.com/Croisieres_r3.html>

\* Brochures à télécharger **Hôtels, villages, clubs** = <http://www.brochuresenligne.com/Hotels-Villages-Clubs_r27.html>

\* Brochures à télécharger **locations, camping** = <http://www.brochuresenligne.com/Locations-et-Campings_r26.html>

\* Brochures à télécharger **bien-être, thalasso, golf** = <http://www.brochuresenligne.com/Bien-Etre-Thalasso-Golf_r21.html>

\* Brochures à télécharger **événementiel et réceptifs** : <http://www.brochuresenligne.com/Evenementiel-Receptif_r13.html>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**2) Supports utilisés par les professionnels**

Documentation + tous supports disponibles dans les salons BtoB (ex : IFTM Top Resa à Paris) ex : clés USB avec manuels de vente, films de promotion etc...

**☞** **SITES BTOB**

Un accès au **site Frampro** et au site **Lookpro** (dont un diaporama de présentation de l'outil) est possible pour les écoles. Pour obtenir les identifiants et mots de passe, adresser un mail à *stephanie.blanc@ac-versailles.fr*.

En cours de négociation l'accès école aux espaces pros d'autres TO.

Chaque établissement peut également négocier individuellement avec les TO (contacter le commercial de votre zone ou bien démarcher pendant des salons pros comme Top Résa).

La présentation de **la solution Loisirs Traveltainment** (offre comparative multi-TO) est téléchargeable sur le site national des sections de tourisme (<http://tourisme.ac-dijon.fr/spip.php?article887>). Cette solution technologique est en cours d'évolution, Amadeus est en train de finaliser sa mise au point. L'accès aux plateformes test des TO par les établissements scolaires ne pourra être envisagé que vers la fin de l'année.

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**☞** **EXPERTISE, FORMATION, RENCONTRES PROFESSIONNELLES EN OT**

\* **L'OT des Seychelles** à Paris propose par exemple de :

- présenter la destination Seychelles en classe,

- organiser des ateliers thématiques (ex : vendre un voyage de noces, produit balnéaire, produit nature, comment créer un e-learning etc),

- organiser un workshop pour les étudiants pour les mettre dans des conditions réelles,

etc...

\* **Présentation powerpoint destination Sultanat d'Oman** à télécharger : <http://www.omantourisme.com/presentation/>

\* **E-learning, obtention de certifications**

- Atout France (cf diaporama : <http://tourisme.ac-dijon.fr/spip.php?article888>) : possibilité d'obtention d'attestations pour les étudiants

- Nouveauté îles de Guadeloupe : <http://www.e-secretsdesilesdeguadeloupe.com/>

- sélection Tourmag offices de tourisme étrangers : <http://www.tourmag.com/E-learnings-Tourisme_a42816.html>

- négocier avec les OT...

**\* Manuels de vente**

- **sélection Tourmag** = <http://www.tourmag.com/Manuels-de-vente-destinations-en-ligne_a42774.html>

- **Martinique** = <http://www.brochuresenligne.com/Maison-de-Martinique-le-manuel-de-vente-en-ligne_a2131.html>

- **Seychelles** = <http://www.brochuresenligne.com/Les-Seychelles-le-manuel-de-vente-Voyages_a2085.html>

- **île Maurice** = <http://www.brochuresenligne.com/Office-de-Tourisme-de-l-Ile-Maurice-le-manuel-de-vente_a1871.html>

- **Chypre** = <http://www.brochuresenligne.com/Office-de-Tourisme-de-Chypre-le-manuel-de-vente_a1606.html>

- **Madagascar** = <http://www.brochuresenligne.com/Office-National-du-Tourisme-de-Madagascar-le-manuel-de-ventes_a1970.html>

- **Hong Kong** = <http://www.brochuresenligne.com/Office-de-Tourisme-de-Hong-Kong-le-Manuel-de-Ventes-2011-2012_a143.html>

**\* M Tourisme**

**- applications smartphone actualités destinations**

République Dominicaine = <http://www.applicationiphone.com/appstore/voyages/391483639/republique-dominicaine/>

Martinique = <http://www.lamartinique.ca/pdf/iMadinina.pdf>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**DOSSIERS DESTINATIONS PRESSE SPECIALISEE**

\* **Tour Hebdo** : abonnement Premium (géolocalisation, bureau virtuel personnel...) <http://www.pros-du-tourisme.com/decouvrez-premium.html>

\* **Echo touristique** : téléchargement de dossiers destinations avec abonnement <http://www.lechotouristique.com/>

\* **dossiers destinations Tourmag** : <http://www.tourmag.com/>

\* **Quotidien du Tourisme + FAQ** :

FAQ Caraïbes françaises Dossier mieux vendre Tour Hebdo

*Fiche Mieux connaître Tour Hebdo Dossier Echo touristique*

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**☞** **INFORMATIONS, CONSEILS VOYAGEURS**

\* **Informations pratiques pour voyager zen** de Mondial Assistance = <http://www.voyagezen.fr/>

\* **Site collaboratif** =

La communauté des vacanciers optant pour les clubs Lookea échange des informations pratiques sur les destinations, les clubs Lookea etc sur un site qui leur est dédié : <http://www.monlookea.fr>

\* **Travel Book**  =

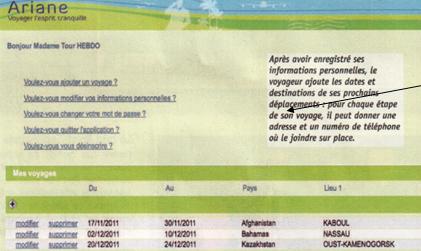
pour partager ses voyages et visions du voyage en direct sur Facebook.

<http://www.youtube.com/watch?v=q1YjQiQJFPI&feature=youtu.be>

*Source : http://www.ceto.to*

Ariane voyagez l’esprit tranquil

*Source : www.diplomatie.gouv.fr - MAEE : Ministère des Affaires Etrangères et Européennes*



**[Retour sommaire](#sommaire)**

*Source : Tour Hebdo 11/11/2011*

**VIDEOS OFFICIELLES PROMOTION DESTINATION, VENTE PRODUITS**

**Vidéos officielles thématiques sur la France (ex : golf, parcs d'attraction, gastronomie, montagne, art de vivre, jeunes...) par Atout France** : <http://fr.franceguide.com/Decouvrez-la-France/La-France-en-Video/home.html?NodeID=1390>

**Spot promotionnel 2012 du CRT Midi-Pyrénées** **pour le cinéma** : <http://www.youtube.com/watch?v=6XSTZsaSfxI>

**Spot promotionnel grands sites de Midi-Pyrénées** : <http://grandsites.midipyrenees.fr/grands-sites-midi-pyrenees.php?extLang=fr>

**Spot promotionnel de Dubaï, OT de Dubaï** : <http://www.youtube.com/watch?v=sxPKP3vz_u4>

**Film promotionnel 2009 île de la Réunion Tourisme** : <http://www.youtube.com/watch?v=Uhto2Go3ZYY>

**Vidéo Ile de la Réunion Tourisme rencontres avec des professionnels à Paris en 2011 pour présenter l'offre** : <http://www.youtube.com/watch?v=ZWGW8joZv_U>

**Spot Marrakech en famille OT du Maroc et FRAM** : <http://www.youtube.com/watch?v=VJiMpqaHWaM>

**Vidéos " à la rencontre de " OT du Maroc** : <http://www.visitmorocco.com/index.php/fre/Accueil>

(vidéos " à la rencontre de" sur la page d'accueil - à visionner)

**Vidéos des hôtels Framissima :** <http://www.fram.fr/video-framissima>

**Vidéos Voyageurs du Monde** **avec des clients et des conseillers voyages** : <http://www.vdm.com/voyage-sur-mesure/esprit-voyageurs/voyageurs-video/voyageurs_tv>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**APPLICATIONS SMARTPHONE TO**

**Voyageurs du Monde** = <http://www.vdm.com/voyage-sur-mesure/divers/application-carnet-de-voyages>

APPLICATIONS CONSEILS PRATIQUES AUX VOYAGEURS (en lien avec la GRC) : source –

**L'Internaute Voyage**

Guide de voyage

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linternaute.voyage>

Flight Track > Appli pour **connaitre les horaires de départ et d'arrivée des vols en temps réel**.

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobiata.flighttrack.five>

**Conseils aux Voyageurs**

## par Ministere des affaires etrangeres

<https://itunes.apple.com/fr/app/conseils-aux-voyageurs/id327334560?mt=8>

##### pour se protéger à l'étranger, autant notre sécurité que notre santé

[**Retour sommaire**](#sommaire)

SUPPORTS EN LIGNE EN LANGUES ETRANGERES

\* *site officiel du tourisme en France Atout France* = <http://www.rendezvousenfrance.com/>

\* *manuel de vente Martinique à télécharger en plusieurs langues étrangères* = <http://www.brochuresenligne.com/Maison-de-Martinique-le-manuel-de-vente-en-ligne_a2131.html>

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**4) GDS**

**Galiléo et Worldsplan**

***News :* http://www.quotidiendutourisme.com/site/travelport-france-gds-galileo-nomme-son-directeur-commercial-42074.html**

<http://www.travelport.com/>

**Supports de formation (accès avec licence), Galiléo, Worldspan :**

<http://support.travelport.com/supportforms/lms/>

**Galileo International**, fusion en 1992 d’Apollo (United Airlines et US Air) et Galileo (British Airways, Swissair, KLM, Alitalia…)

**Galileo** est un système de réservation informatique créé par trois compagnies américaines et neuf européennes. Il joue le rôle d'intermédiaire entre les prestataires comme les compagnies aériennes, chaînes d'hôtels, sociétés de location de voitures, compagnies ferroviaires et tour operateurs, et les revendeurs finals du secteur, principalement les agences.

**Compagnies qui utilisent Galileo :**

|  |  |
| --- | --- |
| Airlines United Airlines Air Canada Aer Lingus Alitalia Swiss Air TAP Portugal | Autres Compagnies  eBookers HRG Carlson WagonLit FCm Uniglobe Portman Travel P&O |

**Portail de réservations Galileo Leisure**

<http://www.galileoleisure.com>

**Quelques services en libre accès :**

* [Destination Guides](http://guides.octopustravel.com/Home?siteid=glguides)
* [Interactive Maps](http://www.travelcube.com/uk/ContentIntegrator?siteid=GALCI&referrerid=5434&start=InteractiveMaps.jsp&promo=true&lang=F)
* [Météo](http://www.meteoconsult.fr/)
* [Fiches Sanitaire Par Pays](http://www.pasteur.fr/ip/easysite/go/03b-000027-03d/sante/centre-medical/vaccinations-internationales-medecine-des-voyages/recommandations-par-pays)
* [Conseil aux Voyageurs](http://www.travelcube.com/uk/ContentIntegrator?siteid=GALCI&referrerid=5434&start=TravelUL.jsp&promo=true&lang=F)
* [Convertisseur de Devises](http://www.travelcube.com/uk/ContentIntegrator?siteid=GALCI&referrerid=5434&start=CurrencyUL.jsp&promo=true&lang=F)
* [Informations visa/passeport](http://www.travelcube.com/uk/ContentIntegrator?siteid=GALCI&referrerid=5434&start=PassportUL.jsp&promo=true&lang=F)
* [Calendrier Scolaire](http://www.education.gouv.fr/pid184/le-calendrier-scolaire.html)
* [Événements](http://www.travelcube.com/uk/ContentIntegrator?siteid=GALCI&referrerid=5434&start=SpecialEventUL.jsp&promo=true&lang=E)

**Worldspan**

**Worldspan chez Galiléo :**

http://www.tourmag.com/Worldspan-chez-Galileo-quelles-consequences\_a21274.html

Compagnies qui utilisent Worlspan :

|  |  |
| --- | --- |
| Airlines Delta NorthWest | Autres compagnies : Orbitz Expotel |

[www.amadeus.com](http://www.amadeus.com/)

**Amadeus**. Création 1987 Fondateurs Air France, Lufthansa, Iberia, SAS

**Amadeus** est le fournisseur leader mondial des solutions technologiques de gestion pour la distribution et la vente de services de voyages. Les solutions et services d'Amadeus sont utilisés par divers clients. Plus de 101 000 agences de voyages et 34 800 bureaux de vente de compagnies aériennes ont accès au système Amadeus. De nombreux autres acteurs majeurs de l'industrie du voyage adoptent également la technologie modulaire Amadeus pour optimiser leur distribution ainsi que la gestion de leurs besoins internes.

**Amadeus** est un Système de réservation informatique créé par Air France, Iberia et Lufthansa qui joue le rôle d'intermédiaire entre les prestataires comme les compagnies aériennes, chaînes d'hôtels, sociétés de location de voitures, compagnies ferroviaires et tour operateurs, et les revendeurs finals du secteur, principalement les agences.

À cette fin, son Système de réservation informatique adosse son service à une importante plate-forme de traitement des réservations, affichant les connexions à la plupart des grands fournisseurs mondiaux.

**Compagnies qui utilisent Amadeus :**

|  |  |
| --- | --- |
| Airlines Air France Iberia Lufthansa SAS | Autres compagnies : eBookers Expedia Opodo Ian Allen Eden Travel Flightline |

**Amadéus pour les écoles… :** <http://www.amadeus.com/fr/x162339.xml?LPAG=104>

**Formation et documents en ligne (libre accès) :**

<http://www.amadeus-qatar.com/default/default.aspx>

***Sommaire :***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [Products](http://www.amadeus-qatar.com/Download/) | [Training](http://www.amadeus-qatar.com/Training/default.aspx) | [Travel Tools](http://www.amadeus.net/plnext/meb/TripTools.action?SITE=BCEUBCEU&LANGUAGE=GB) |
| [Video Library](http://www.amadeus-qatar.com/Video/) | [Press Release](http://www.amadeus-qatar.com/News/) |  |

[www.sabre.com](http://www.sabre.com/)

**Sabre**, 1er GDS créé, en 1964 , (American Airlines).

**Sabre** est un système de réservation informatique ou "Global Distribution System" (GDS) pour le transport ferroviaire et aérien de passagers, ainsi que pour l'hôtellerie et les autres prestations de tourisme.

Companies using Sabre include:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Airlines American Airlines All Nippon Cathay Pacific China Airlines Singapore Airlines | Other Companies American Express Expedia Travelocity Kayak Reed & Mackay Hillgate Omega |

[**Retour sommaire**](#sommaire)

**5)** **LIEN AVEC GRC**

**INFORMATIONS SUR LA CULTURE D'ENTREPRISE**

- **l'histoire du TO, ses valeurs = exemple de Kuoni** <http://www.kuoni.fr/netdata/kuoni/info_groupe.htm/groupe>

- **l'histoire du TO, ses valeurs = exemple de FRAM**

<http://www.fram.fr/pages-editoriales/historique.html>

<http://www.fram.fr/pages-editoriales/engagement.html>

FRAM pour des vacances responsables = <http://www.fram.fr/pages-editoriales/planete-fram.html>

- **l'histoire du TO, ses valeurs = exemple de Voyageurs du Monde**

<http://www.vdm.com/voyage-sur-mesure/esprit-voyageurs/qui-sommes-nous/notre-valeur-ajoutee>

- **l'histoire du TO, ses valeurs = exemple de Double Sens, voyager solidaire**

<http://www.doublesens.fr/philosophie.html>

**AMENAGEMENT DES AGENCES DE VOYAGES, BOUTIQUES TO**

- **exemple des boutiques Kuoni** - <http://www.kuoni.fr/netdata/kuoni/info_boutiques.htm/boutiques>

- **exemple de la librairie Voyageurs du Monde** - <http://librairie.vdm.com/>

**FIDELISATION CLIENTELE**

- **Carte de fidélité Kuoni** <http://www3.kuoni.fr/images_sites/kuoni_fr/pdf/repartir_en_voyage.pdf>

- **Attentions particulières pour les enfants chez Fram** : <http://www.frami.fr/>

[**Retour sommaire**](#sommaire)