|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 4e ordre | **TOURISME LOCAL** |
| **CARACTÉRISTIQUES** |
| **durée & distances** | **-simples excursions** (sans nuitée)  **et séjours plus longs.****-ordre : < X0 de km****( <5O km)** | Urbain & péri urbains **=> espaces urbains & urbanisé**-urbain **=> espaces ruraux** | **centres villes****périphéries** urbainesQuartier**communes rurales** | **culturel & patrimonial :**musées, opérations touristiques estivales, les restaurants; centre d'affaires**Infrastructures de loisir & touristique se confondent** parcs de loisirs, parcs récréatifs, jardins publics,parc récréatifs, zoos, espaces forestiers et/ou verts**connectivité du lieu****facilité d'accès****Tourisme d'affaire** | **1er moyen :****automobile****facteurs favorables**- la **qualité du réseau de transport** en commun ( tramways, métro, autobus)**-connectivité des réseaux de transport** aux échelles régionales |
| **intensité du phénomène** | forme **la plus développée** en nombre |
| **type de touriste** | **- très élargie** (forme qui peut être peu couteuse.)- double clientèle : tourisme & loisirs |
| **autres** | **- la concentration** des populations urbaines **réduit les coûts** (infrastructures etc.)**-caractéristique des sociétés  urbanisées & « développées »** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 3e ordre | **TOURISME INTRARÉGIONAL** |
| **CARACTÉRISTIQUES** |
| **durée & distances** | **- de l'excursion au séjour long****- ordre : X00 km (50 à 300 km)** | - centré sur l'aire d'influence des métropoles-Autres types de flux à l'échelle régionale | **Métropoles & villes**- Varie selon les aires d'influence des grandes villes**espace des résidences secondaires**-selon aires d'influence du lieu d 'émission**communes rurales****stations et sites touristiques** | **Famille & relations****qualité du lieu & de vie****connectivité du lieu****facilité d'accès** | **- voiture, autocar, trains régionaux****Calquer sur les réseaux des métropoles**- réseau autoroutier & routier- réseau ferroviaires |
| **intensité du phénomène** | **- fin de semaine****-la concentration des flux peut provoquer la saturation des réseaux (autoroutes & ferroviaire)** |
| **type de touriste** | **- excursionnistes ou touristes*****- espaces*** *aussi de* ***loisir*** *et de* ***tourismes nationaux****/* ***internationaux*** |
| **autres :** | **- forte-autoconsommation touristique****- espace des résidences secondaires** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
|  2nd ordre | **TOURISME INTERRÉGIONAL & NATIONAL** |
| **CARACTÉRISTIQUES** |
| **durée& distances** | - **vacances courtes à longues** ( > 1 semaine)- ordre ; **X 000 km**( env. 300 à 1 500 km) | **Hémisphère Nord****Nord => Sud****Sud=> Nord**(secondaire & stt flux tourisme d'affaire & culturel)**Hémisphère Sud****Sud => Nord** | ex. bassin méditerranéen (héliotropisme)ex. : | **tropismes*** **balnéotropisme**
* **héliotropis**me

**spécialisation des formes & motivation touristique** patrimoineclimat & sitesactivités**flux Sud=> Nord hémisphère Nord**affaires & culturel | **Calquer sur les réseaux de transport à l'échelle nationale**il existe souvent un **rapport entre densité du réseau**, motorisation & niveau de «**développement**»**Moyens de transports**- **train à grande vitesse**ex. : - Shinkansen japonais) - trafic pendulaire France / Allemagne ou France / Italie-**lignes aériennes** intérieure *(tourisme d'affaires & séjours cours favorisés)* **-voiture secondaire** (mais possibilité de location pour déplacements sur place) |
| **intensité du phénomène** | Typologie :**P.D. : répandue** (sociétés de loisir)P.E.D. : dépend en partie de l'importance des **classes moyennes** & des **infrastructures** (existe selon l' intégration à l'économie mondiale)=> **Puissances émergentes** (Brésil, Afrique du Sud, Inde, Chine) & puissances régionales (Maghreb, Tigres asiatiques, Mexique etc.)**P.M.A : quasi inexistant,** mais peut concerner les élites. Les infrastructures touristiques sont surtout **destinées au tourisme international** (Comores, Cuba, Haïti, Sénégal, Vietnam etc.) |
| **type de touriste** | **Tous types** de tourisme |
| **autres :** | - notion de **espace-temps > à celle de distance**- sociologie : **classe moyenne & élites** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
|  1er ordre | **TOURISME INTERNATIONAL** |
| **CARACTÉRISTIQUES** |
| **durée& distances** | **- ordre ; XO 000 km**- qualifié **au delà de 1 5000 km de « tourisme lointain »** | **Hémisphère Nord****- Nord => Sud**héliotropisme**Sud=> Nord**(secondaire)**Hémisphère Sud****Sud => Nord****ech; mondiale****- entre les PD.****puis entre P.D. et P.E.D.****-flux Ouest <=> Est****-flux mineurs orienté sud => nord se renforcent** (ex. Europe du Nord) | **cf. hiérarchie des bassins touristiques mondiaux & des centres d'émissions** des flux. :1. le bassin méditerranéen**Tout type d'espace** malgré une très forte **polarisation** des flux. | - **proximité** géographique, culturelle, linguistique historique-ou inversement volonté de découverte, **évasion** & dépaysement.- zones de libres échanges, de monnaie unique, pour le tourisme d'affaire **tropismes*** **balnéotropisme**
* **héliotropisme**

**spécialisation des formes & motivation touristique** patrimoineclimat & sitesactivités**flux Sud=> Nord hémisphère Nord**affaires & culturel | **Calquer sur la connexion des réseaux à l échelle internationale et locale**-**hubs** mondiaux : l'avion**-ferroviaire & ferroutage** ex. BAL transsibérien; Eurotunnel, etc-réseau autoroutier continentaux (Europe : de Copenhague à Gibraltar)compagnies d'autocars (Eurolines, Amérique Latine etc.) |
| **intensité du phénomène** | Croissance en volume et en valeur, env. **10% PIB mondial** |
| **type de touriste** | **Tout type** |
| **autres :** | **- notion de coût > à celle de distance**-importance des **voyagistes**- importance de**s relations historique**s (ex. colonisation, C.O.M.) dans **l'orientation des fux .****- « touristes particuliers »**1. les travailleurs **immigrés** peuvent être comptabilisés comme « touristes » si visa < 3 mois. Lors qu'ils retournent dans leurs familles, il génèrent aussi des flux touristiques/2. idem, contribution des **diasporas** qui constituent parfois l'essentiel des touristes (ex. Abanie, Algérie)**- spécificité locales**ex. E.U. & Canada : flux majeurs sont hivernaux (NE=> SE ou sub-tropicaux)- sociologie : **classe moyenne & élites des P.D.** |