|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 4e ordre | **TOURISME LOCAL** | |
| **CARACTÉRISTIQUES** | |
| **durée & distances** | **-simples excursions** (sans nuitée)  **et séjours plus longs.**  **-ordre : < X0 de km**  **( <5O km)** | Urbain & péri urbains **=> espaces urbains & urbanisé**  -urbain **=> espaces ruraux** | **centres villes**  **périphéries** urbaines  Quartier  **communes rurales** | **culturel & patrimonial :**  musées, opérations touristiques estivales, les restaurants; centre d'affaires  **Infrastructures de loisir & touristique se confondent**    parcs de loisirs, parcs récréatifs, jardins publics,  parc récréatifs, zoos, espaces forestiers et/ou verts  **connectivité du lieu**  **facilité d'accès**  **Tourisme d'affaire** | **1er moyen :**  **automobile**  **facteurs favorables**  - la **qualité du réseau de transport** en commun ( tramways, métro, autobus)  **-connectivité des réseaux de transport** aux échelles régionales |
| **intensité du phénomène** | forme **la plus développée** en nombre |
| **type de touriste** | **- très élargie** (forme qui peut être peu couteuse.)  - double clientèle : tourisme & loisirs |
| **autres** | **- la concentration** des populations urbaines **réduit les coûts** (infrastructures etc.)  **-caractéristique des sociétés  urbanisées & « développées »** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 3e ordre | **TOURISME INTRARÉGIONAL** | |
| **CARACTÉRISTIQUES** | |
| **durée & distances** | **- de l'excursion au séjour long**  **- ordre : X00 km (50 à 300 km)** | - centré sur l'aire d'influence des métropoles  -Autres types de flux à l'échelle régionale | **Métropoles & villes**  - Varie selon les aires d'influence des grandes villes  **espace des résidences secondaires**  -selon aires d'influence du lieu d 'émission  **communes rurales**  **stations et sites touristiques** | **Famille & relations**  **qualité du lieu & de vie**  **connectivité du lieu**  **facilité d'accès** | **- voiture, autocar, trains régionaux**  **Calquer sur les réseaux des métropoles**  - réseau autoroutier & routier  - réseau ferroviaires |
| **intensité du phénomène** | **- fin de semaine**  **-la concentration des flux peut provoquer la saturation des réseaux (autoroutes & ferroviaire)** |
| **type de touriste** | **- excursionnistes ou touristes**  ***- espaces*** *aussi de* ***loisir*** *et de* ***tourismes nationaux****/* ***internationaux*** |
| **autres :** | **- forte-autoconsommation touristique**  **- espace des résidences secondaires** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 2nd ordre | **TOURISME INTERRÉGIONAL & NATIONAL** | |
| **CARACTÉRISTIQUES** | |
| **durée& distances** | - **vacances courtes à longues** ( > 1 semaine)  - ordre ; **X 000 km**  ( env. 300 à 1 500 km) | **Hémisphère Nord**  **Nord => Sud**  **Sud=> Nord**  (secondaire & stt flux tourisme d'affaire & culturel)  **Hémisphère Sud**  **Sud => Nord** | ex. bassin méditerranéen (héliotropisme)  ex. : | **tropismes**   * **balnéotropisme** * **héliotropis**me   **spécialisation des formes & motivation touristique**  patrimoine  climat & sites  activités  **flux Sud=> Nord hémisphère Nord**  affaires & culturel | **Calquer sur les réseaux de transport à l'échelle nationale**  il existe souvent un **rapport entre densité du réseau**, motorisation & niveau de «**développement**»  **Moyens de transports**  - **train à grande vitesse**  ex. :  - Shinkansen japonais)  - trafic pendulaire France / Allemagne ou France / Italie  -**lignes aériennes** intérieure *(tourisme d'affaires & séjours cours favorisés)*    **-voiture secondaire** (mais possibilité de location pour déplacements sur place) |
| **intensité du phénomène** | Typologie :  **P.D. : répandue** (sociétés de loisir)  P.E.D. : dépend en partie de l'importance des **classes moyennes** & des **infrastructures** (existe selon l' intégration à l'économie mondiale)  => **Puissances émergentes** (Brésil, Afrique du Sud, Inde, Chine) & puissances régionales (Maghreb, Tigres asiatiques, Mexique etc.)  **P.M.A : quasi inexistant,** mais peut concerner les élites. Les infrastructures touristiques sont surtout **destinées au tourisme international** (Comores, Cuba, Haïti, Sénégal, Vietnam etc.) |
| **type de touriste** | **Tous types** de tourisme |
| **autres :** | - notion de **espace-temps > à celle de distance**  - sociologie : **classe moyenne & élites** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ordre de distance** | **TYPE DE TOURISME** | | **FLUX** | **ESPACES CONCERNÉS** | **MOTIVATIONS** | **MOYENS DE TRANSPORTS** |
| 1er ordre | **TOURISME INTERNATIONAL** | |
| **CARACTÉRISTIQUES** | |
| **durée& distances** | **- ordre ; XO 000 km**  - qualifié **au delà de 1 5000 km de « tourisme lointain »** | **Hémisphère Nord**  **- Nord => Sud**  héliotropisme  **Sud=> Nord**  (secondaire)  **Hémisphère Sud**  **Sud => Nord**  **ech; mondiale**  **- entre les PD.**  **puis entre P.D. et P.E.D.**  **-flux Ouest <=> Est**  **-flux mineurs orienté sud => nord se renforcent** (ex. Europe du Nord) | **cf. hiérarchie des bassins touristiques mondiaux & des centres d'émissions** des flux. :  1. le bassin méditerranéen  **Tout type d'espace** malgré une très forte **polarisation** des flux. | - **proximité** géographique, culturelle, linguistique historique  -ou inversement volonté de découverte, **évasion** & dépaysement.  - zones de libres échanges, de monnaie unique, pour le tourisme d'affaire  **tropismes**   * **balnéotropisme** * **héliotropisme**   **spécialisation des formes & motivation touristique**  patrimoine  climat & sites  activités  **flux Sud=> Nord hémisphère Nord**  affaires & culturel | **Calquer sur la connexion des réseaux à l échelle internationale et locale**  -**hubs** mondiaux : l'avion  **-ferroviaire & ferroutage**  ex. BAL transsibérien; Eurotunnel, etc  -réseau autoroutier continentaux  (Europe : de Copenhague à Gibraltar)  compagnies d'autocars (Eurolines, Amérique Latine etc.) |
| **intensité du phénomène** | Croissance en volume et en valeur, env. **10% PIB mondial** |
| **type de touriste** | **Tout type** |
| **autres :** | **- notion de coût > à celle de distance**  -importance des **voyagistes**  - importance de**s relations historique**s (ex. colonisation, C.O.M.) dans **l'orientation des fux .**  **- « touristes particuliers »**  1. les travailleurs **immigrés** peuvent être comptabilisés comme « touristes » si visa < 3 mois. Lors qu'ils retournent dans leurs familles, il génèrent aussi des flux touristiques/  2. idem, contribution des **diasporas** qui constituent parfois l'essentiel des touristes (ex. Abanie, Algérie)  **- spécificité locales**  ex. E.U. & Canada : flux majeurs sont hivernaux (NE=> SE ou sub-tropicaux)  - sociologie : **classe moyenne & élites des P.D.** |